



LE PAPIER PEINT A LA FIBRE VERTE !

Soucieux de préserver les qualités techniques de leurs produits tout en préservant la planète, les principaux acteurs du papier peint en France, regroupés au sein d'A3P, se sont fixés des objectifs écologiques exigeants depuis les années 90.

- > **Marque : Initiales**
- > Collection : Eco chic
- > Référence : EH60202
- > Qualité : Papier peint
- > Dimension rouleau : 8,23 x 0,68 m
- > Prix public indicatif : 71,10 €
- > www.lutece-gpfb.com

RECYCLABLES OU BIODÉGRADABLES, LES PAPIERS PEINTS FONT LA DÉCO ÉCOLO !



- > **Marque : Graham & Brown**
- > Collection : Paille
- > Référence : H6311
- > Qualité : Paille
- > Dimension rouleau : 5,5 x 0,90 m
- > Prix public indicatif : 36,00 €
- > www.grahambrown.com

- > **Marque : Tiffanie Zambaïti**
- > Collection : Quinta
- > Référence : QUI013
- > Qualité : 100% intissé
- > Dimension rouleau : 10,05 x 0,53 m
- > Prix public indicatif : 65 €
- > www.zambaiti-france.com



- > **Marque : P+S International**
- > Collection : Graffiti
- > Référence : 05703
- > Qualité : Papier peint duplex
- > Dimension rouleau :
10,05 x 0,53m
- > Prix public indicatif : 11,95 €
- > www.ps-international.de

ECOLO DE LA FIBRE AU ROULEAU !

Partir d'un raisonnement global pour offrir à leurs clients un produit irréprochable, voilà la démarche engagée par les acteurs du papier-peint.

Empreinte carbone limitée

Européens, ils évoluent sur un marché de proximité tant du point de vue des matières premières que de la commercialisation du produit fini, ce qui limite considérablement la facture carbone.

Toxiques écartés

Les procédés de fabrication sont intégralement maîtrisés. Les métaux lourds tels que l'arsenic, le cadmium, le mercure, le plomb, le chrome ou le sélénium ont été exclus des processus d'élaboration. L'utilisation des produits chimiques comme le chlorure de vinyle monomère, le formaldéhyde, les solvants, le CFC et autres composés organiques volatils (COV) a été fortement réduite, dans le cadre des nouvelles normes 2010 et 2011.

Biodégradabilité privilégiée

Enfin, le recours aux encres à base d'eau, 100 % biodégradables, est désormais généralisé.

RECYCLAGE À TOUS LES ÉTAGES

La gestion des déchets s'inscrit dans une stratégie globale. Ceux-ci sont triés à la source puis confiés pour le transport et le traitement à des sociétés spécialisées.

Le recyclage s'est également imposé à toutes les étapes de la fabrication.

Naturellement, de plus en plus, le papier peint est fabriqué à partir de papier recyclé ou de bois issu de forêts gérées durablement et labellisées FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Pan European Forest Council).

Les matières premières usées sont quant à elles collectées afin de servir dans d'autres industries.

L'énergie aussi, s'inscrit dans le processus. Les réfrigérateurs à absorption et les cogénérateurs avec récupération de chaleur sont devenus la norme.

Des procédés physico-chimiques destinés à séparer les pigments de l'eau permettent de réintégrer l'eau purifiée dans les réseaux d'eau.

Les fumées dégagées au cours du processus de fabrication sont traitées afin d'être rejetées purifiées dans l'atmosphère, et d'utiliser leur chaleur pour le chauffage des bâtiments.

Enfin, lorsque l'usage de solvants est indispensable, ceux-ci sont prélevés en fin de production et utilisés de nouveau dans le processus de production suivant.

Parce que l'avenir se construit tous les jours, les industriels du papier peint mettent l'accent sur les investissements réguliers dans la recherche et le développement, la modernisation et l'achat de nouvelles machines



- > **Marque : Rasch**
- > Collection : Barbara Becker Home Passion
- > Référence : 769005, 768008 et 768510
- > Qualité : Vinyle expansé sur intissé et nacré sur intissé
- > Dimension rouleau : 10,05 x 0,53m et 8 x 0,75m
- > Prix public indicatif : 28 € et 82,50 €
- > www.rasch.de

- > **Marque : Grandeco**
- > Collection : Opaline
- > Référence :
251064 et 251004
- > Qualité : Papier intissé
- > Dimension rouleau :
10,05 x 0,53 m
- > Prix public indicatif : 26,90 €
- > www.grandecogroup.com



LABELLISÉS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les papiers peints, verts jusqu'à la fibre, sont identifiés par différents labels, gages du respect des procédés de fabrication et des exigences de protection sanitaire et environnementale.

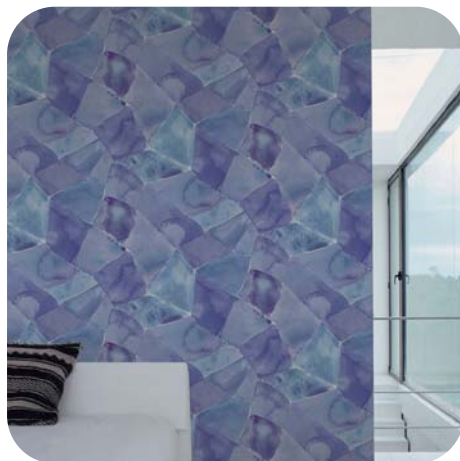
Parmi ceux-ci, la norme européenne EN 15102 définit - pour tous les papiers peints fabriqués en Europe - les spécificités techniques à respecter pour être conforme aux exigences essentielles en matière de sécurité, de santé, d'environnement et de protection du consommateur. Le marquage CE, obligatoire à partir du 1^{er} janvier 2011, matérialise le respect de cette norme, apposée à l'issue d'une procédure d'évaluation de conformité engageant la responsabilité du fabricant, et vérifiée par les autorités nationales de surveillance de la sécurité des produits (DGCCRF, Douanes en France). Les réglementations strictes d'utilisation et d'apposition du marquage CE en font un véritable repère pour le consommateur dans toute l'Europe. La norme ISO 14001 indique que la société a adopté un système de management environnemental efficace. Tandis que le logo Point Vert souligne que le fabricant participe au programme de recyclage en Europe.

- > **Marque : AS Création**
- > Collection : Funny Paper
- > Référence :
6870-43 et 6870-12
- > Qualité : Papier peint
- > Dimension rouleau :
10,05 x 0,53m
- > Prix public indicatif : 15,30 €
- > www.as-creation.de



Les entreprises qui adhèrent à ces principes environnementaux sont soumises à des audits de surveillance réguliers réalisés par des organismes accrédités.

- > **Marque : Montecolino**
- > Collection : Olivier Strelli
- > Référence : 10924
- > Qualité : Intissé
- > Dimension rouleau :
10,05 x 0,53 m
- > Prix public indicatif : 66,00 €
- > N° Consommateur :
01 69 90 72 15



CONTACT PRESSE A3P

Monet Communication
Christelle de Montbel & Maud Olivier
2 bis, rue Malar 75007 Paris
Tél. 01 47 05 09 08
cmontbel@monetcom.com
molivier@monetcom.com

CRÉÉE EN 1999, L'ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU PAPIER PEINT (A3P), REPRÉSENTE 80% DE LA PROFESSION : FABRICANTS, ÉDITEURS, DISTRIBUTEURS ET PARTENAIRES.

A3P A POUR VOCATION DE VALORISER LE PAPIER PEINT ET LES INNOVATIONS TECHNIQUES DÉVELOPPÉES PAR LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR.

www.le-papier-peint.com